

Bluexperience, a Napoli il salone sulla mobilità sostenibile

25 Febbraio 2021



Sarà Napoli la sede del primo salone del Centro Sud Italia dedicato alla mobilità sostenibile. Bluexperience, questo il nome dell'esposizione organizzata dalla società Action Events, si svolgerà dal 10 al 12 settembre nel quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare di Napoli.

Il salone, che gode del patrocinio dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA), presieduta da Paolo Scudieri, dedicherà tre padiglioni all'automotive, alla mobilità leggera ed all'aftermarket. Convegni tematici, dedicati ad aziende e pubblico, completeranno il programma della manifestazione.

Tre le macro aree individuate dagli organizzatori: in un intero padiglione avranno spazio brand automobilistici, produttori di auto a motore elettrico ? tipologia di elezione per la smart mobility urbana ? ibridi, a motore micro, mild hybrid, full e plug-in, con i diversi tipi di alimentazione. Altra area sarà quella dedicata alle due ruote elettriche: bici elettriche e monopattini ma anche hoverboard, skateboard, segway e monowheel.

Un intero settore avrà come scenario le ultime novità dell'aftermarket, società di servizi per le infrastrutture automobilistiche, il car sharing, i ricambi e l'assistenza post vendita. A completare la proposta espositiva di Bluexperience saranno i test drive, che si svolgeranno in un'apposita zona esterna, dove il visitatore potrà apprezzare le caratteristiche di una guida confortevole, silenziosa, e a basso consumo.

In programma nei tre giorni del salone Bluexperience, anche una serie di incontri e approfondimenti sugli aspetti ambientali, tecnologici, assicurativi e sulle agevolazioni finanziarie, con convegni a cura del comitato scientifico - presieduto dal professor Armando Carteni - che coinvolge le università Federico II, Luigi Vanvitelli, Università degli studi di Salerno e quella del Sannio.

© Riproduzione riservata